**Nombre del proyecto:**

Implementación y reestructuración de una página web de comercio y ventas para la empresa Health green world-HGW

**Nombre técnico:** HGW

Instructor: Mauricio Lara

⁚

Nicol Dayana Cordoba Maldonado

Kevin Santiago Montealegre Sanchez

Fabian Yesid Amaya Martinez

Miguel Angel Tunjano Correa

Tecnologo de análisis y desarrollo de software

ficha: 2925960

**Objetivos**

**Objetivo general**

1. Implementar un software e-commerce que facilite la navegación y el acceso del usuario a la información y procesos comerciales, de misma manera que simplifique y optimice para el administrador los procesos de gestión de usuarios, gestión comercial e ingreso de información de la página

**Objetivos específicos**

* Simplificar la accesibilidad del usuario mediante una interfaz intuitiva para que de esta manera tenga un mejor manejo de las opciones que el software le brinda
* Implementar el uso de un chatbot como asistente para resolver las diferentes dudas que se puedan presentar en la plataforma, y en el caso de que no se pueda ofrecer una respuesta brindar la opción de comunicar al usuario con el servicio de atención al cliente
* optimizar los procesos de afiliación de usuarios mediante un sistema de códigos de verificación los cuales podrán unir a los usuarios a diversas redes de afiliados
* Implementar un módulo de gestión de compensaciones y redes, que permita supervisar toda la información referente a las redes de afiliados y a las compensaciones recibidas.

**Descripción del problema**

Una de las principales desventajas que enfrentan muchos ecommerce es la falta de intuitividad y diseño, lo cual puede dificultar o reducir la experiencia del usuario por la complejidad que estos pueden presentar. Esto es especialmente problemático en los ecommerce que ofrecen una gran cantidad de información y opciones, ya que la escasa cantidad de datos que ayudan a los usuarios a comprender el funcionamiento del software puede hacer que la navegación sea confusa y menos efectiva.

**Pregunta problema**

¿De qué manera podemos transformar un ecommerce complejo en una plataforma intuitiva y eficiente, que facilite la comprensión del usuario y agilice los procesos?

**Alcance**

* Se implementará un sistema que permitirá a los usuarios registrarse, adquirir membresías y gestionar sus cuentas de forma autónoma, con opciones para actualizar su información y renovar sus suscripciones.
* Se implementará una plataforma de pago que acepte transacciones seguras y recurrentes, para facilitar la compra de productos y la renovación automática de membresías.
* Los usuarios tendrán acceso a un catálogo de productos, con beneficios y descuentos exclusivos dependiendo del nivel de membresía adquirido.
* El sistema permitirá a los administradores gestionar productos, membresías, usuarios y promociones, con reportes sobre ventas, suscripciones y comportamiento de los usuarios.
* Se integrarán funciones que permitan la personalización del contenido según el nivel de membresía, ofreciendo acceso a promociones especiales.

**Justificación**

¿Por qué?

Se ha observado que en muchos ecommerce los usuarios se quejan del diseño de la página, lo cual perjudica su experiencia, especialmente en aquellos sitios con mucha información y funcionalidades específicas. Los usuarios reportan que la información no es clara o intuitiva, y la ausencia de opciones para resolver sus dudas puede resultar desfavorable para ellos.

¿Para qué?

El propósito de mejorar el diseño de los ecommerce es optimizar la experiencia del usuario. Al crear una interfaz más intuitiva y accesible, ofreciendo más opciones para resolver las diferentes dudas de los usuarios como un chatbot, se facilita la navegación y el acceso a la información, permitiendo a los usuarios resolver sus dudas de manera más eficiente. Esto, a su vez, incrementa la satisfacción del cliente, lo que puede traducirse en mayores tasas de conversión y fidelización.